

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مراكز تحقيقات فناورى

مأموریت جهاد دانشگاهی در اجرای نقشه جامع علمی کشور مبنی بر مدیریت انتقال و توسعه فناوری

شماره: ۱۳۱۷۴/۹۴
تاریخ: ۱۳۹۳/۰۸/۱۵
پرست:

پارستان
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی



شماره: ۱۳۱۷۵/۹۴
تاریخ: ۱۳۹۳/۰۸/۱۵
پرست:

پارستان
جمهوری اسلامی ایران
شورای عالی انقلاب فرهنگی



مصوبه «مأموریت‌های جهاد دانشگاهی در اجرای نقشه جامع علمی کشور» جلسه ۵۶ مورخ ۱۳۹۳/۹/۲۵ شورای ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور

۱- مدیریت انتقال و توسعه فناوری در طرح‌های توسعه‌ای و یا عمرانی منتخب با اولویت استفاده از ظرفیت شرکت‌های صنعتی بزرگ، شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی با تصویب، حمایت و پشتیبانی مراجع ذی‌ربط

تبصره ۱: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مرجع انتخاب طرح‌های فوق‌الذکر برای واگذاری مدیریت انتقال و توسعه فناوری طرح‌های منتخب به جهاد دانشگاهی می‌باشد.

۲- ایجاد نهاد پژوهش و فناوری ملی برای اجرای طرح‌های کلان ملی پژوهشی و دستیابی به فناوری‌های اولویت‌دار در حوزه‌های منتخب به پیشنهاد جهاد دانشگاهی و تصویب مراجع ذی‌ربط با استفاده حداکثری از ظرفیت دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان

تبصره ۲: اساس نامه نهاد فوق‌الذکر ظرف مدت حداکثر ۶ ماه پس از این ابلاغیه توسط جهاد دانشگاهی برای تصویب در ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور ارائه خواهد شد.

۳- مشارکت در توسعه آموزش‌های تخصصی نوین و مهارت‌های پیشرفته در سطح ملی و بین‌المللی با تأکید بر نیازهای کشور و جهان اسلام در حوزه‌های منتخب

۴- سامان‌دهی نظام هدایت شغلی و توانمندسازی دانش‌آموختگان در حوزه‌های منتخب با حمایت، پشتیبانی و هماهنگی مراجع ذی‌ربط

۵- ارتقاء فرهنگ کارآفرینی و روحیه خودباوری و ترویج الگوهای موفق علم و فناوری با تأکید بر جامعه دانشگاهی کشور

۶- مشارکت در تعمیق و گسترش فرهنگ اسلامی- ایرانی در دانشگاه‌ها و نهادهای سازگفت‌مان علم در راستای شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی

۷- مشارکت در ترویج، تعمیق و ارتقای کرسی‌های نظریه‌پردازی و نقد و مناظره در حوزه‌های منتخب

مسئولان جهاد دانشگاهی باید با یک کار علمی و دانش‌بنیان، تعریف صحیحی از نحوه تعامل با دستگاه‌های مختلف و مدیریت این تعامل ارائه دهند تا براساس یک هدف گذاری دقیق بتوانند خانه‌های مربوط به خود را در جدول بزرگ نقشه علمی کشور به درستی پر کنند. (مقام معظم رهبری)

جهاد دانشگاهی

با سلام و احترام؛ با استناد به بندهای «ب» و «ج» از بخش اول فصل پنجم و اجرای اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۱ نقشه جامع علمی کشور و براساس بند ۴ از ماده سوم آئین‌نامه ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی، همچنین در راستای اجرایی‌سازی اقدام‌های ملی ۱۳، ۳، ۱ و ۱۴ از راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۰ از راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۸ از راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۸، اقدام‌های ملی ۸ و ۱۰ از راهبرد کلان ۱۰، راهبرد ملی ۱ از راهبرد کلان ۳ و راهبردهای ملی ۱، ۲، ۱ و ۷ از راهبرد کلان ۲ نقشه جامع علمی کشور، مصوبه «مأموریت‌های جهاد دانشگاهی در اجرای نقشه جامع علمی کشور» که در جلسه ۵۶ مورخ ۱۳۹۳/۹/۲۵ شورای ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور به تصویب رسیده است؛ به پیوست جهت اجرا ابلاغ می‌شود. س. ۱۰۹۸۴

دکتر محمد رضا مخبر دزفولی

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و رئیس

ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور

۹۳

بخشی از چشم انداز بیست ساله جهاد دانشگاهی

پیشگام در توسعه علم، فناوری و فرهنگ:

پیشگام در:

- توسعه قطبهای علم و فناوری برای گسترش مرزهای دانش
- "تحقیق و توسعه" و تولید فناوریهای نوین
- جذب توان علمی نخبگان
- پژوهشهای کاربردی برنامه ریزی شده و بکارگیری نتایج حاصله
- تولید، جذب و بومی سازی فناوریهای مورد نیاز
- توسعه دانشگاه غیردولتی معتبر بین المللی
- توسعه آموزش عالی و تخصصی با رویکرد تربیت منابع انسانی متعهد، کارآمد و کارآفرین
- صیانت از ارزش های انقلاب اسلامی و انقلاب فرهنگی
- ارتقاء و تعمیق معرفت دینی و ترویج فضائل اخلاقی در میان جوانان در پرتو اندیشه و سلوک دینی، اجتماعی و سیاسی حضرت امام خمینی (ره)
- تبلیغ و ترویج فرهنگ و هنر اسلامی - ایرانی با رهیافتی زیبایی شناسانه، بدیع و منطبق با زمان
- پرورش خلاقیتها و استعدادهای فرهنگی - هنری و تقویت روحیه خودباوری دانشجویان
- ارائه ایده ها، طرحها و راهبردهای اثر بخش علمی - فرهنگی و ظرفیت سازی برای ایفای نقش های ملی در مسیر توسعه فرهنگی کشور

فعالیت‌های انجام شده

- کمیسیون مراکز فناوری در گردهمایی سال 96 (یزد-96/5/30)
- برگزاری دو جلسه با موضوع مراکز فناوری در دفتر مرکزی
- برگزاری دو جلسه با موضوع تغییر ساختار و ایجاد مراکز تحقیقات فناوری با سازمان تهران
- برگزاری یک جلسه در سازمان شریف با موضوع مراکز تحقیقات فناوری

خلاصه نتایج جلسات

- تصویب راه اندازی یک مرکز فناوری به عنوان پایلوت
- تأکید روی ضرورت ایجاد مراکز تحقیقات فناوری و پاسخگو نبودن چارت فعلی در اکثر واحدهای فنی مهندسی جهت به نتیجه رسیدن طرح‌ها
- بررسی فرصت‌های پیش رو جهت راه‌اندازی مراکز تحقیقات فناوری
- بررسی چالش‌های موجود در جهاددانشگاهی جهت راه‌اندازی مراکز تحقیقات فناوری

ضرورت ایجاد مراکز فناوری

- همگرایی بین گروه‌ها و مراکز و افزایش بهره‌وری
- تمرکز روی یک موضوع خاص در ساختارها
- عمق بخشیدن به فعالیت‌ها به جای انجام فعالیت‌های سطحی با سرمایه‌گذاری و نتیجه بخشی ضعیف
- جلوگیری از هدررفت منابع و انجام پژوهش‌های بدون نتیجه منجر به ارزش افزوده

فرصت‌ها

- شناخته شدن به عنوان قطب در یک حوزه مشخص
- زمینه سازی برای تکمیل چرخه فناوری و تجاری سازی نتایج طرح ها
- ایجاد مزیت رقابتی به دلیل وجود مرکز تحقیقاتی و ساخت در کنار یکدیگر
- کاهش هزینه‌ها هم در بخش تحقیقات و هم بخش تولید به دلیل صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌های خرید خدمات

چالش‌ها

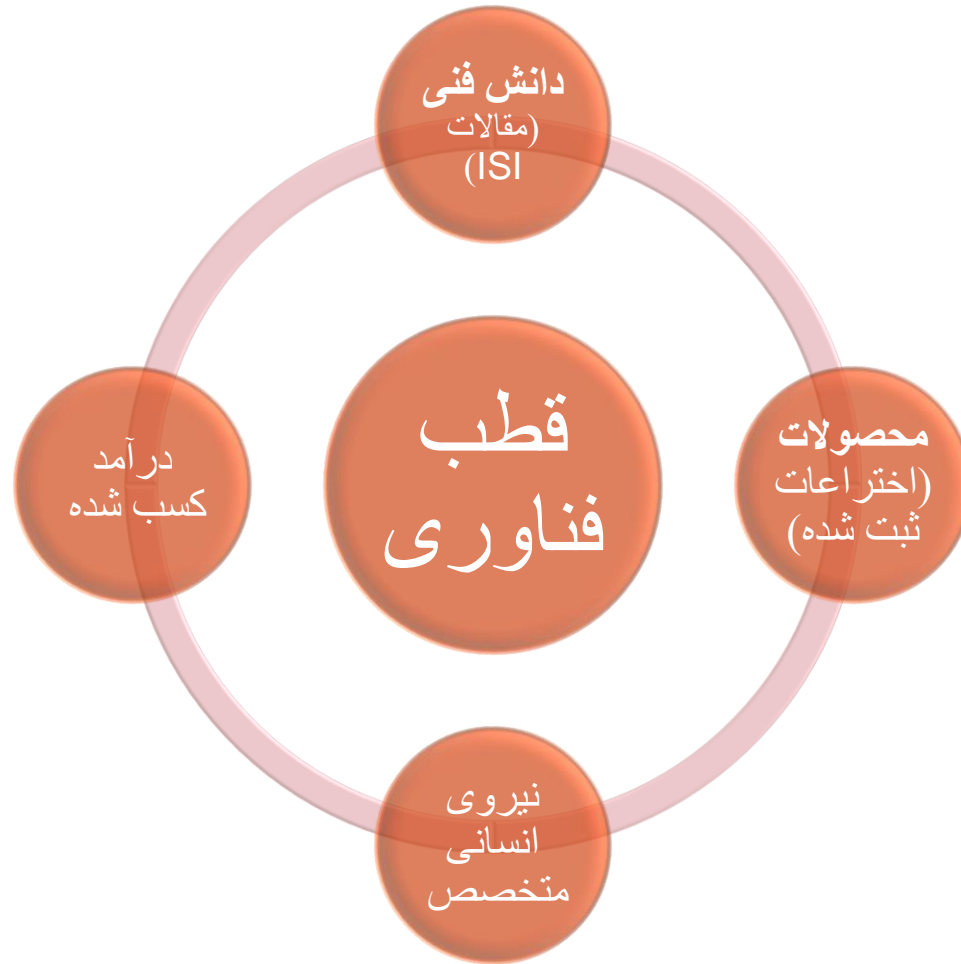
- عدم امکان پیاده‌سازی مدل در واحدهای کوچک و فقدان گستردگی ساختار، نیروی انسانی، زیرساخت‌ها و تأسیسات لازم
- تمایل واحدها به ساختارسازی و تعریف پست‌های غیرضروری
- دیدگاه آکادمیک و فقدان نگاه عملگرایی و نتیجه‌بخشی در بسیاری از واحدها
- شکل‌دهی ساختارها و ارزش‌گذاری مفاهیم بر اساس الگوی دانشگاه در جهاددانشگاهی (عدم برخورداری نیروهای فناور در مراکز از مزایای نیروهای شاغل در گروه‌ها مانند مزایای هیأت علمی، حمایت‌های پژوهشی و ...) و نیاز به بازتعریف بسیاری از مفاهیم

پیشنهادات

- گروه ها، مراکز و شرکت های فعال در یک حوزه در کنار هم جهت تشکیل مرکز تحقیقات و فناوری جهت اجرای چرخه کامل فناوری از ایده تا تولید ثروت
- جلوگیری از اضافه شدن پست‌های جدید و گسترش چارت سازمانی
- تلاش جهت چابک سازی سیستم با اتصال ساختارهای مرتبط به یکدیگر
- تلاش جهت کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری
- توجه به قوانین بالادستی و تعریف پست‌ها و ساختارها در قالب آنها
- توجه گروه‌های پژوهشی به نیازهای بازار از طریق رفع نیازهای فنی مراکز خدمات تخصصی

با تشکر از توجه شما

قطب فناوری



الزامات ایجاد قطب های فناوری

- جذب نیروی انسانی متخصص و کاملاً مرتبط با شاخه تخصصی در نظر گرفته شده
- تلاش جهت دستیابی به دانش فنی منجر به ثروت
- برنامه ریزی جهت ایجاد خط تولید محصولات به دست آمده یا استفاده از خطوط تولید موجود جهت تولید محصولات
- آشنایی با روش های بازاریابی محصول و فناوری و به کارگیری نیروهای با تجربه در این حوزه
- رعایت اصول تجاری سازی و چرخه فناوری

چارت پیشنهادی سازمان تهران برای مراکز تحقیقات و فناوری

